

社會改變模式(The Social Change Model, SCM)簡介

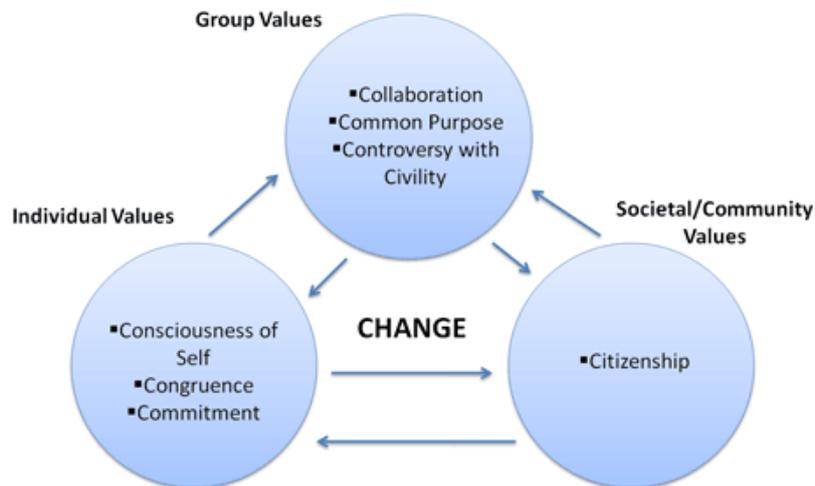
關鍵假設

美國 HERI(Higher Education Research Institute)於 1996 年提出社會改變模式，乃專門為大學生設計。SCM 一如其他領導理論，是建基在幾個關鍵性的「假設」上，分述如下：

- 一、領導是協同合作，建立在團體行動、共享權力，以及對社會公義作出承諾的基礎上。
- 二、領導是透過協同合作以達目標的團體歷程，而不是具有權威的個人行為。
- 三、領導是基於價值觀。為了獲得團體行動所需的信任，學生和團體必須清楚他們的價值觀，並展現出與價值觀一致的行為。
- 四、領導力發展並非只針對擔任領導角色的學生，而是願意與他人互動並促成改變發生的學生。
- 五、領導是關於變革，有效的領導能夠為他人和社區帶來正向的改變。

7 個重要的價值

SCM 強調領導力的發展並非階層式的，是透過個人(individual)、團隊(group)以及社區/社會(community/society)三種層次的交互發展而完成(如下圖)，有 7 個重要的價值(Seven C's.)分屬以上三個不同的層次。



社會改變模式圖

一、個人層次

個人層次關注的焦點是「我們所推動的計劃，試圖發展什麼樣的個人素質？」，以及「什麼樣的個人素質，能夠有效地支持團體行動和社會改變？」

(一) 自我意識(consciousness of self)：察覺能驅使自我完成任務的信念、價值、態度及情感。

(二) 真誠一致(congruence)：

1. 思考感覺、本身的信念與行為一致。

2. 值得信任且誠實待人。

(三) 承諾(commitment)：

1. 意指透過激勵、關懷驅使個人為組織服務且凝聚成員力量。
2. 意味熱情、強烈感和毅力。
3. 使組織成員的行動達成預定的目標。
4. 沒有承諾，自我的知識就沒有價值，沒有自我知識，承諾容易被誤導。

二、團體層次

團體層次的關注的焦點是「學生透過什麼歷程才能在團體中有效地工作？」，以及「協同合作如何促進個人發展和社會改變？」

(一) 協同合作(collaboration)：

1. 透過互信，授權自我與他人。
2. 透過異質性成員分工合作，產生創意的解決方法，使運作事半功倍。

(二) 共同目標(common purpose)

1. 擁有共同的目標和價值。
2. 促使組織成員致力於眼前的困境，並努力嘗試突破。
3. 有助於產生高度的信任。

(三) 以禮相爭(controversy with civility)

1. 尊重他人的意見。
2. 願意聆聽他人的看法。
3. 評論他人意見時要心平氣和。
4. 團體中意見分歧無可避免，以禮相爭較能產生創意性的解決方法。

三、社區/社會層次

此層次關注的焦點是「帶出正向改變的社會參與，如何促進團體協作和個人發展？」

(一) 公民資質(citizenship)

1. 良好的公民了解到有效的民主制度包含個人的權利和義務。
2. 良好的公民有責任為他人及社群作出正向的改變。

四、改變(change)：領導過程的最終目的就是改變，必須促使自我、他人、社會以及世界更美好。